

**برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی**

**گرایش رسانه**

**نیمسال دوم ۱۴۰۱-۱۴۰۲**

مشخصات اصلی دروس ترم دوم

برنامه هفتگی کارشناسی ارشد علوم شناختی- رسانه ورودی مهر ۱۴۰۱ در نیمسال دوم ۱۴۰۱-۱۴۰۲

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	تعداد واحد			روزهای هفته	۱۰-۸	۱۲-۱۰	۱۴-۱۶	۱۶-۱۸
				ن	ع	ک					
۱		روش تحقیق شناختی در رسانه	۲	۱	۱		شنبه				
۲		روانشناسی شناختی رسانه های جمعی	۲	۲							
۳		تجزیه و تحلیل شناختی آثار رسانه ای	۲				یکشنبه				
۴		هوش مصنوعی، طراحی و خلاقیت	۲	۱	۱						
۵							دوشنبه				
۶											
۷							سه شنبه	روانشناسی شناختی رسانه های جمعی		هوش مصنوعی، طراحی و خلاقیت	
۸								دکتر دادجو (کلاس ۴)		دکتر سخاوت (کارگاه متحرک سازی پیشرفته)	
۹							چهارشنبه	تجزیه و تحلیل شناختی آثار رسانه ای		روش تحقیق شناختی در رسانه	
۱۰								دکتر موحدی (کلاس ۴)		دکتر حرمتی (کلاس ۳)	
			جمع کل واحد	۸			پنج شنبه				

